



# ***BOLETÍN***



*Lucentum*

*Federación Provincial de Asociaciones de Amas de Casa,  
Consumidores y Usuarios de Alicante "Lucentum"*

*GIF-G53180444*

*Calle Navas, 50 - 3º C*

*Telf. 965 21 62 97*

*federacionlucentumalicante@gmail.com*

*03001 - Alicante*

# **CONTENIDO - BOLETÍN Nº3**

01	<b>CONSEJOS COMO CONSUMIDOR DE TELEFONÍA FIJA, MOVIL E INTERNET.</b>	Pag.3
02	<b>COMO RECLAMAR A UNA COMPAÑÍA DE TELÉFONO PASO A PASO</b>	Pag.4-6
03	<b>CHEAPFLACIÓN Y REDUFLACIÓN</b>	Pag.7
04	<b>DÍA MUNDIAL DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR</b>	Pag.8-9
05	<b>LA ETIQUETA</b>	Pag.10
06	<b>DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER</b>	Pag.11
07	<b>CURIOSIDADES SAN VALENTIN - SU ORIGEN</b>	Pag.12-13
08	<b>NUESTRAS ASOCIACIONES</b>	Pag.14-18

# **CONSEJOS COMO CONSUMIDOR DE TELEFONÍA FIJA, MÓVIL E INTERNET**

Infórmese sobre las condiciones que ofrece su operador. Los operadores están obligados a publicar en su página Web y a poner a disposición de sus abonados gratuitamente la información sobre las condiciones de sus servicios: prestaciones, tarifas, posibles indemnizaciones, plazos de contratación, entre otros aspectos.



## **COMPARAR ANTES DE CONTRATAR**

Para todos los servicios existe un amplio número de operadores en el mercado. Tenga en cuenta que, aunque el precio es un factor importante, existen otros que no lo son menos, como los servicios de mantenimiento, la calidad que se ofrece, los periodos mínimos de contratación o el procedimiento para darse de baja.

Pida su contrato. La mayoría de la contratación de los servicios de telefonía e internet se realiza telefónicamente. No obstante, Vd. debe disponer del contrato para comprobar que condiciones le aplica su operador y, sobre todo, cómo y cuándo puede reclamar.

Asegúrese de disponer de justificación documental de sus relaciones contractuales. Pida justificante en los siguientes casos:

Al contratar: Exija su contrato por escrito. El operador está obligado a enviárselo sin coste para Vd.

Al darse de baja: En primer lugar contacte con el operador para que le informe de la vía dispuesta para solicitar dicho trámite. En función del medio puede hacer lo siguiente:

Si el operador le tramita la baja por teléfono, pida el número de referencia de la baja.

Si tramita la baja por correo, envíe la carta con acuse de recibo (burofax).

# **COMO RECLAMAR A UNA COMPAÑÍA DE TELÉFONO PASO A PASO**

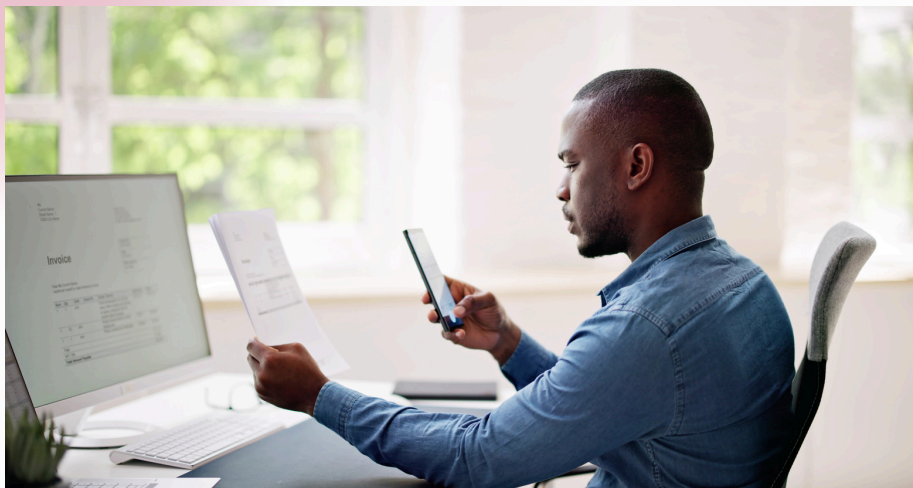


Los problemas más frecuentes de los consumidores con las compañías de telefonía son: disconformidad con la factura recibida, negativa de alta o de baja por su operador o a la portabilidad de número, cambio de operador no solicitado, incumplimiento de ofertas por el operador o averías e interrupciones del servicio. Para reclamar por cualquiera de estos problemas tienes que seguir los mismos pasos.

Te lo explicamos con los casos más habituales, las facturas incorrectas.



# **QUE HACER SI SE RECIBE UNA FACTURA INCORRECTA**



## **1. COMPRUEBA LA FACTURA.**

Si no estás de acuerdo con la factura recibida, es importante que sepas identificar lo que te han cobrado mal para poder presentar un reclamación. Los fallos más comunes en las facturas son: llamadas no realizadas, cobro de servicios no consumidos, mensajes no enviados, servicios de tarificación adicional, condiciones en la contratación del teléfono no respetadas en la factura.

## **2. PONTE EN CONTACTO CON EL OPERADOR TELEFÓNICO.**

Lo más recomendable es que presentes esta reclamación por escrito y que guardes una copia de la misma. Cualquiera soporte vale, burofax, e-mail, fax, etc. Si lo haces telefónicamente debes solicitar copia de la conversación o, en su defecto, un nº de referencia.

## **3. SOLICITA UNA FACTURA DISOCIADA.**

Si tu operador te ha cobrado por unos servicios de tarificación adicional que tú no has consumido solicita que te envíen una factura disociada. Recibirás dos nuevos recibos, uno que recogerá estos gastos y otro con los derivados de las llamadas y mensajes. Sólo estarás obligado a abonar los segundos hasta que se resuelva la reclamación.

## **4. NO DEVUELVAS LOS RECIBOS QUE LLEGAN AL BANCO.**

Por lo menos hasta haber presentado la reclamación y estar en posesión de una copia de la misma. De lo contrario corres el riesgo de ser incluido en un fichero de morosos.

## **5. ¿QUÉ HACER SI EL OPERADOR NO CAMBIA LA FACTURA?**

Si el operado no accede a corregir la factura y amenaza con incluirte en un fichero de solvencia patrimonial tienes varias vías a través de las cuales continuar con tu reclamación.

# ***DÓNDE RECLAMAR SI EL OPERADOR NO ATIENDE NUESTRA QUEJA.***

Existen diferentes opciones:

## **1. JUNTAS ARBITRALES DE CONSUMO.**

Reclamar en estos organismos es rápido y gratis, pero tiene una contrapartida: la compañía telefónica tiene que estar adherida a ellos.

## **2. SECRETARÍA DE ESTADO DE TELECOMUNICACIONES.**

Las reclamaciones pueden presentarse por correo electrónico o presencialmente en cualquier Asociación de Consumidores, como es el caso de FEDERACIÓN LUCENTUM - [federacionlucentumalicante@gmail.com](mailto:federacionlucentumalicante@gmail.com)  
Tfno. 965216297

O a través de la propia página web <https://www.usuarioteleco.gob.es>

El inconveniente es que sus decisiones son vinculantes para los operadores, es decir, pueden no hacer caso.

Conviene reclamar por esta vía pues la resolución en el caso de ser estimatoria, nos ayudará a que nos den la razón si al final tenemos que acudir a la vía judicial.





# CHEAPFLACIÓN Y REDUFLACIÓN

En la actualidad, existen unas prácticas que se están llevando a cabo por algunas marcas comerciales, con el fin de mantenerse en el mercado y aumentar su margen de beneficio, perjudicando a los consumidores en la cesta de la compra

Estas prácticas las denominamos CHEAPFLACIÓN Y REDUFLACIÓN.

**¿En que consiste la Cheapflación?**  
**¿Qué significa Reduflación?**



## CHEAPFLACIÓN

El término Cheapflación, consiste en sustituir ingredientes o materiales del producto por otros de menor coste y de menor calidad, sin cambiar su aspecto, ni su denominación y venderlo al mismo precio.

## REDUFLACIÓN

La Reduflación es reducir la cantidad del producto en su mismo envase, con el mismo precio.

Como en la actualidad no existe todavía normativa para poder combatir estas prácticas, los consumidores no les queda otra que estar más atentos y denunciar. Y una manera fácil de hacerlo es a través de las redes sociales que se han convertido en un instrumento para realizar tales denuncias.



# 15 M - DÍA MUNDIAL DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR

Celebramos el 15M, con diversas actividades de la campaña por el Día Mundial de los Derechos de las Personas Consumidoras - "Usa el Poder"

Consumidor/ra, Defiende tus Derechos





# ¿SABÍAS QUÉ PUEDES RECLAMAR LOS GASTOS DE TU HIPOTECA?



**SI FIRMASTE UNA HIPOTECA, ES POSIBLE QUE TENGAS DERECHO A RECUPERAR LOS GASTOS QUE PAGASTE DE MÁS.**

**DESDE LA FEDERACIÓN PROVINCIAL DE CONSUMIDORES LUCENTUM, TE AYUDAMOS A RECLAMAR LO QUE TE CORRESPONDE.**

**¿QUÉ GASTOS PUEDES RECLAMAR? NOTARÍA 50%, REGISTRO, GESTORÍA, TASACIÓN.**

**ASESORÍA GRATUITA - SIN COMPROMISO**

**“¡FEDERACIÓN LUCENTUM, PROTEGE TUS DERECHOS Y RECUPERA TU DINERO!”**

**CONTACTA CON NOSOTROS**

**TELÉFONOS DE CONTACTO:**

**965 216297 - 619212919**

**federacionlucentumalicante@gmail.com**

# LA ETIQUETA

*A la etiqueta dale la vuelta!*



- Prescinde de los elementos más llamativos de la etiqueta y busca y lee la información obligatoria. Los mensajes más visibles NO te aportan información fiable sobre EL TIPO DE ALIMENTO que compras. Busca en el envase la denominación (su nombre legal), los ingredientes, la fecha de consumo y el modo de conservación.
- Busca la “Tabla de Información Nutricional” por 100 gramos y observa las calorías, grasas, azúcar y sal que te aportará el producto, según la cantidad que vayas a consumir.
- Comprueba la veracidad de frases relativas a la salud o a las propiedades del alimento, si es que el producto las contiene. Valora si son relevantes o solo un gancho para encarecer el producto.
- Decide tu compra de una manera informada. Piensa si el producto que has elegido debe ser de consumo habitual o moderado y si vale el precio que cuesta.

	INFORMACIÓN NUTRICIONAL POR 100g/100 ml	INFORMACIÓN NUTRICIONAL POR RACIÓN (X gramos)
	Kilocalorías y kilocalorías (Kj-kcal)	Kilocalorías y kilocalorías (Kj-kcal)
<b>VALOR ENERGÉTICO</b>	Gramos (g)	Gramos (g)
<b>GRASAS</b> de las cuales: Saturadas Monoinsaturadas Poliinsaturadas	Gramos (g)	Gramos (g)
<b>HIDRATOS DE CARBONO</b> de los cuales: Azúcares Polialcoholes Almidón	Gramos (g)	Gramos (g)
<b>FIBRA ALIMENTARIA</b>	Gramos (g)	Gramos (g)
<b>PROTEÍNAS</b>	Gramos (g)	Gramos (g)
<b>SAL</b>	Gramos (g)	Gramos (g)
<b>VITAMINAS Y MINERALES</b>	Miligramos ó microgramos (mg ó µg) y porcentajes (%)	Miligramos ó microgramos (mg ó µg) y porcentajes (%)



# 8M - DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

Nuestras Asociaciones están integradas en su mayoría de Mujeres, trabajadores, luchadoras, compañeras, solidarias, unidas por un fin común...

## Siempre comprometidas con el día 8 de Marzo. "El Día de la MUJER"

Trabajamos por nuestros valores, por la igualdad entre hombres y mujeres, por nuestros derechos .....

Trabajamos día a día y año tras año, para aportar nuestro granito de arena en esta y muchas otras causas....



Y como todos los años, a lo largo de la semana de la Mujer, realizamos distintas actividades para celebrar el día internacional 8 de Marzo.

Una vez más, este año tuvimos el concurso de bocetos para hacer cartel conmemorativo del día 8 de marzo, «DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER» con el lema

### «TODAS LAS MUJERES, TODOS LOS DERECHOS»

Entre los participantes, salió elegido el de nuestra Asociación de Amas de Casa de Salinas, de la autora, Dña. Nieves Cortés, que participo con esta magnífica pintura con la que hemos creado dicho cartel.

# Curiosidades

## SAN VALENTÍN - SU ORIGEN



En este primer trimestre del año, hemos celebrado **el 14 de febrero, el Día de Los Enamorados o Día de San Valentín.**

**¿Pero, conocemos verdaderamente el origen de San Valentín?**

Son muchas las teorías que existen con referencia a este especial día.

Algunos historiadores, sitúan el origen de esta fiesta en la antigua Roma con la celebración llamada **Lupercalia**, una festividad pagana dedicada a la fertilidad y la purificación. Reunidos en una cueva y siguiendo con la tradición se sacrificaba una cabra y posteriormente, los lupercos salían a la calle para azotar a las mujeres con la piel de los animales para estimular la fertilidad. Existen partidarios que piensan que esta ceremonia era principalmente un rito de iniciación a perder el miedo a la sexualidad entre los más jóvenes.

Otra teoría, centra su origen en otra fiesta, la de **Juno Februata**, la diosa romana de la purificación y la fertilidad, cuyas celebraciones festivas en su honor, se desarrollaban en la mitad del mes de febrero.

En ellas, se supone, que se escribían, en pequeños trozos de papel, los nombres de las chicas solteras y se metían en una caja. Posteriormente, cada joven soltero, extraía al azar uno de los nombres. Las parejas formadas, practicaban juegos eróticos el día de la fiesta en honor a la diosa Juno Februata, y permanecían juntos como pareja durante un año. Muchas veces, estas uniones sexuales temporales acababan en matrimonios duraderos.

Pero el origen de la historia del personaje de Valentín se sitúa en la Roma del siglo III, cuando un sacerdote romano, llamado Valentín, desafió las órdenes del emperador Claudio II el Gótico, que promulgó una ley por la cual prohibía casarse a los jóvenes para que pudieran alistarse en el ejército. Sin embargo, Valentín empezó a celebrar bodas en secreto entre jóvenes enamorados, hasta que fue descubierto.

Valentín fue arrestado y condenado a muerte por desobedecer al emperador. Pero, se dice que, en su estancia en prisión, conoció a Julia, hija de su carcelero, que era ciega desde que nació. En nombre de Dios, le devolvió la vista, dejándole una carta firmada como "Tu Valentín", lo que podría haber inspirado la tradición de intercambiar mensajes de amor.

A pesar del milagro, Valentín siguió preso, y el 14 de febrero del año 269, fue decapitado.

Siglos después Valentín fue elevado a los altares, y en el año 494 el Papa Gelasio I declaró el 14 de febrero, el día de su martirio, como el día de San Valentín. La fiesta fue oficial en la Iglesia católica hasta que en 1965, durante el Concilio Vaticano II con Pablo VI, se eliminó la fiesta del calendario litúrgico. Si bien, no está borrado del martirologio.

Aunque, a pesar del reconocimiento de San Valentín de Roma como el fundador e iniciador de la fiesta el 14 de febrero, también se asocia a otros religiosos mártires con el mismo nombre.

A lo largo de los siglos, San Valentín fue adoptado como el patrono de los enamorados, siendo la Edad Media el período donde quedaría impregnado San Valentín, y a partir del siglo XV, se hizo costumbre escribir poemas o Valentinas entre enamorados, el 14 de febrero, popularizándose especialmente en Inglaterra y Francia. En el siglo XIX, la festividad se comercializó con tarjetas, flores y chocolates.



En la actualidad, San Valentín se celebra en muchos países como un día especial, para expresar amor y cariño, ya sea, a la pareja, amigos o/y familiares, pero, como la mayoría de todas las festividades, San Valentín está marcada por el consumismo.





# ***NUESTRAS ASOCIACIONES***

Es un honor presentaros, a la Asociación de Amas de Casa y Consumidores de CATRAL en su ... 45 Aniversario, celebrado el 11 de marzo.

***¡Enhorabuena, Catral por tu gran trayectoria!***





## Celebrando el 15M - Día Mundial de las Personas Consumidoras.



Asociación de Amas de Casa y Consumidores de Aspe y Benidorm

## Celebrando el 8M - Día Internacional de la Mujer.



Asociación de Amas de Casa y Consumidores de Castalla y Polop

## Diversos Homenajes



Asociación de Amas de Casa y Consumidores de Benissa y Sant Joan



La Asociación de Albaterra, cocinando para la infancia.



La Asociación de Onil, visita al Geriátrico - Animación por Sevillanas



La Asociación de Cañada en su Semana Cultural.



Asociación de Salinas. Homenaje a la Mujer Salinera.



# Congreso de Consumidores - Federación Lucentum





## Distintos talleres.....





*Lucentum*

*Federación Provincial de Asociaciones de Amas de Casa,  
Consumidores y Usuarios de Alicante "Lucentum"*

*GIF-653180444*

*Calle Navas, 50 - 3º C*

*Telf. 965 21 62 97*

*federacionlucentumalicante@gmail.com*

*03001 - Alicante*



**Colaboración de:**

**GENERALITAT  
VALENCIANA**

Conselleria de Innovación,  
Industria, Comercio y Turismo